

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



**Producción Estadística
PES**

Dirección de Metodología y Producción Estadística / DIMPE

**PLAN GENERAL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y
ABASTECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO, COMPONENTE DE
PRECIOS MAYORISTAS - SIPSA_P**

Jun/2022


	PLAN GENERAL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y ABASTECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO, COMPONENTE DE PRECIOS MAYORISTAS - SIPSA_P	CÓDIGO: DAN-SIPSA_P-PGR-001 VERSIÓN: 1 FECHA: 28/Jun/2022
PROCESO: Producción Estadística	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: SIPSA_P - SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y ABASTECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO COMPONENTE DE PRECIOS MAYORISTAS	

TABLA DE CONTENIDO

1. Identificación y confirmación de necesidades
2. Justificación
3. Objetivos y alcance
4. Conceptos básicos, variables, indicadores estadísticos y clasificaciones
5. Resultados esperados
6. Exploración de fuentes de datos
7. Exploración metodológica
8. Diagnóstico del marco estadístico
9. Plan de actividades y cronograma
10. Presupuesto

1. Identificación y confirmación de necesidades

Nombre de la operación estadística: Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario, Componente de precios mayoristas (SIPSA_P).

Se tiene la necesidad de los usuarios de contar con información confiable, oportuna y continua sobre los precios mayoristas de los alimentos. El acceso a la información ofrece un mayor conocimiento del mercado, lo que permite más dinamismo al momento de realizar transacciones comerciales entre los agentes del sector agropecuario.

Identificar las necesidades de los usuarios, tanto internos como externos, de SIPSA_P implica la consolidación de las necesidades de información estadística de los grupos de interés que se allegan a través de los diferentes canales y mecanismos de recepción de necesidades de información dispuestos por el DANE (portal web, correo electrónico, vía telefónica y presencial en el Sistema de Información y Atención a la Ciudadanía (SIAC), mesas de trabajo, reuniones de trabajo con partes interesadas especializadas, encuentros institucionales, entre otros).

Una vez consolidadas, estas necesidades se analizan con el propósito de priorizar y estudiar su viabilidad y así finalmente llevar a cabo la caracterización de grupos de interés del DANE.

A continuación, se describen algunas de las necesidades de información confirmadas con los usuarios.

Descripción del uso de la información estadística	Necesidades identificadas
Precios establecidos para la canasta de SIPSA, para 2008 y 2009 en el departamento de Boyacá.	Precios establecidos para la canasta de SIPSA, para 2008 y 2009 en el departamento de Boyacá
Precios mayoristas de los precios de los alimentos en las principales ciudades del país para el IPP.	Información mensual de precios mayoristas de alimentos.
Contraste del comportamiento de los precios mayoristas de SIPSA con el IPC.	Información mensual de precios mayoristas de alimentos.
Microdatos de SIPSA componente de precios para los años 2018 a 2021.	Microdatos de SIPSA componente de precios para los años 2018 a 2021.

2. Justificación

Esta operación estadística permite a quienes toman las decisiones de política sectorial relacionadas con la seguridad alimentaria de los colombianos, contar con más elementos de análisis acerca de la realidad nacional.

Se busca que los usuarios hagan uso de la información: en investigaciones académicas, en el cálculo de indicadores y en la generación de informes y estudios. Esta operación estadística también brinda elementos de análisis relacionados con los precios mayoristas de los alimentos a los responsables de tomar las decisiones de política sectorial debido a que en el país no se cuenta con un sistema único de información, ni con una fuente oficial confiable sobre dichos valores.

Aunque no existe una ley, decreto o resolución que obligue al DANE a operar el sistema, esta investigación cumple con la necesidad de información del sector académico, de los productores, de los comerciantes y de los decisores de política en cuanto a precios y abastecimiento de alimentos en las principales centrales mayoristas del país.

3. Objetivos y alcance

Objetivo general

Generar información continua sobre el comportamiento de los precios de venta mayorista de una canasta de alimentos en mercados mayoristas del país, para la toma de decisiones de los diferentes actores del sector agropecuario.

Objetivos específicos

- Recolectar información que permita identificar los hechos y factores que inciden en el comportamiento de los precios de venta mayorista de los productos agroalimentarios.
- Proporcionar información oportuna sobre los precios mayoristas en los mercados mayoristas y su variación porcentual a través de publicaciones diarias, semanales y mensuales, con el fin de cubrir las necesidades de información de los diferentes agentes.

Alcance

El SIPSA_P registra y genera información sobre los precios de venta mayoristas de una canasta de alimentos frescos y procesados del sector agropecuario. Esta información se distribuye en ocho grupos de alimentos o variables de clasificación de la siguiente manera:

- Verduras y hortalizas
- Frutas
- Tubérculos, raíces y plátanos
- Granos y cereales
- Huevos y lácteos
- Carnes
- Pescados
- Productos procesados

La información es recolectada en los principales mercados mayoristas y plazas de mercado, molinos de arroz activos, municipios de producción panelera y frigoríficos a nivel nacional.

4. Conceptos básicos, variables, indicadores estadísticos y clasificaciones

Conceptos básicos

Agroindustria: interacción entre la producción de materias primas vegetales y animales, y su transformación para un uso específico, sea como materia prima o como producto terminado para el consumo. (DANE c, 2021)

Agrícola: que pertenece o se relaciona con la agricultura o con quien le ejerce, es decir al cultivo y cosechas de plantas o partes de ellas. (DANE c, 2021)

Alimentos perecederos: Alimento que por su composición (características fisicoquímicas y biológicas) en un tiempo determinado pueda experimentar alteración de diversa naturaleza y que requiere condiciones especiales de proceso, conservación, almacenamiento, transporte y expendio. (Minsalud, 2013 pág. 4)

Arroz cristal: Subproducto que se obtiene al procesar el arroz y que está compuesto por pedazos de grano pulido y su tamaño oscila entre $\frac{1}{4}$ y $\frac{3}{4}$ del grano entero. (ICONTEC 476, 2003, pág. 3)

Arroz excelso: Arroz pulido, comercial, generalmente con algún porcentaje controlado de grano quebrado que no supera el 10%. (DANE c, 2021, pág. 17)

Arroz granza: Es un subproducto que se obtiene al procesar el arroz y que está compuesto por pedazos de grano pulido y su tamaño es inferior a $\frac{1}{4}$ del grano. (ICONTEC 476, 2003, pág. 3)

Arroz paddy: Corresponde al arroz al que no se le ha removido la cáscara. (ICONTEC 476, 2003, pág. 3)

Canasta de alimentos: conjunto representativo de alimentos a los cuales se les realiza seguimiento de precios y cantidades abastecidas. (DANE d., 2021)

Central de abasto: es una amplia infraestructura que comparten diferentes propietarios vinculados a la actividad comercial, acopio y al abastecimiento en ciudades, sus instalaciones les permiten manejar grandes volúmenes de mercancías, cuentan con bodegas especializadas y administración centralizada. (DANE c, 2021)

Comerciante mayorista: Persona especializada en comprar bienes al por mayor para luego revenderlos y así generar el primer intermediario en el proceso conocido como cadena de comercialización mayorista. (DANE c, 2021)

DIVIPOLA: La Codificación de la División Político Administrativa de Colombia es una nomenclatura estandarizada, diseñada por el DANE para la identificación de entidades territoriales (departamentos, distritos y municipios), áreas no municipalizadas y centros poblados, mediante la asignación de un código numérico único a cada una de estas unidades territoriales. (DANE c, 2021)

Harina de arroz: Subproducto del arroz que es obtenido en las operaciones de blanqueo y pulimento. (ICONTEC 476, 2003)

Mercados mayoristas: Estructura física en la que se realiza intercambio comercial entre agentes reunidos para comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados y en la que actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos. (FAO, pág. 5).

Operación estadística: Conjunto de procesos y actividades que comprende la identificación de necesidades, diseño, construcción, recolección/acopio, procesamiento, análisis, difusión y evaluación, el cual conduce a la producción de información estadística sobre un tema de interés nacional y/o territorial. (SEN, 2020, pág. 15)

Plaza de mercado: son centros que vinculan la actividad comercial y el abastecimiento de ciudades y municipios, de todo tipo de productos en su mayoría relacionados con la producción agropecuaria. (DANE c, 2021)

Precio mayorista: Cantidad de dinero a pagar por un cliente para adquirir productos al por mayor. (ONU, 2012)

Sector agropecuario: parte Sector compuesto por las actividades de producción de bienes y servicios primarios en los ámbitos: agrícola, pecuario, silvícola, pesquero y acuícola. (MINEDUCACIÓN, 2017).

Variables

Los datos de precios mayoristas de alimentos agropecuarios que se recolectan en los mercados mayoristas de las principales ciudades del país corresponden a productos de una canasta de alimentos frescos y procesados del sector agropecuario definida, las variables que se tienen en cuenta para estos productos son:

- Nombre y variedad del alimento o producto
- Unidad de empaque

- Precio de venta mayorista

Indicadores estadísticos

Los indicadores calculados por SIPSA_P representan el precio de venta promedio (diario, semanal y mensual) por producto y la variación porcentual con respecto al período anterior.

El precio promedio de un producto x en el período t está dado por:

$$P_{x_t} = \frac{\sum_{i=1}^n T_{x_t}}{U}$$

Donde:

T_{xt} es la toma de precio de venta del producto x en el período t

n es el número de tomas que se realizó en el período, y

U es la unidad en la que se vende el producto, puede ser kilogramo, litro, gramo o centímetro cúbico.

La variación porcentual respecto al precio del período anterior está dada por:

$$VP_{x_t} = \left(\frac{P_{x_t}}{P_{x_{t-1}}} - 1 \right) * 100$$

Donde:

P_{xt} es el precio promedio de venta del producto x en el período de referencia t .

P_{xt-1} es el precio promedio de venta del producto x en el período de referencia anterior $t-1$

Clasificaciones estadísticas

- Codificación División Política Administrativa de Colombia DIVIPOLA, nomenclatura estandarizada y diseñada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para la identificación de entidades territoriales (departamentos, distritos y municipios), disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/nomenclaturas/codificacion-de-la-division-politica-administrativa-de-colombia-divipola>.
- Los productos monitoreados por SIPSA_P están codificados a siete dígitos siguiendo la Clasificación Central de Productos Agrícolas, Pecuarios, Silvícolas y Pesqueros (CPC APSP Ver. 2.1.) contenida en la Clasificación Central de Productos (CPC) que comprende bienes y servicios que sirve como estándar internacional en la recolección y tabulación de diversos tipos de estadísticas que requieren información detallada sobre bienes y servicios activos.
- Para los productos monitoreados por SIPSA_P, se cuenta con una clasificación de manejo operativo, donde los productos se clasifican por grupos y subgrupos que determinan un código conformado por ocho (8) dígitos. Los dos primeros dígitos corresponden al grupo, los dos siguientes al subgrupo y los cuatro restantes identifican el producto.

5. Resultados esperados

El SIPSA_P cuenta con tres tipos de reportes con distinta periodicidad: boletines diarios, semanal y mensual, cada uno de estos boletines satisface diferentes necesidades de información de los usuarios.

Es importante destacar que toda la información publicada en la página web del DANE es estandarizada a precios por kilogramo, exceptuando los huevos y el bocadillo en los que el precio corresponde a una unidad de producto y los productos que se venden en líquido, como el aceite, el jugo de frutas o el vinagre, cuyos precios se reportan en litro. Esta estandarización del precio de venta se realiza con el fin de lograr comparaciones a nivel nacional. Esta estandarización no aplica para el boletín diario regional, pues en este se publica la información en las unidades de medida en las que se comercializan los productos en los mercados mayoristas.

Boletines diarios

Existen dos tipos de boletines diarios:

- Boletines diarios regionales: en estos se difunde la información diaria de precio mínimo y máximo de los diferentes productos en cada uno de los mercados donde se realiza la recolección de información y es distribuido a los comerciantes mayoristas que allí se ubican; estos se publican cada mañana en la página web del DANE. En estos boletines la unidad de medida reportada para el precio es en la que vienen originalmente empacados los productos.
- Boletín diario nacional: es un consolidado de los precios de venta en los mercados mayoristas de las ciudades capitales en los que se toma información. Cada día se reportan precios para algunos productos de los grupos: verduras y hortalizas, frutas frescas y tubérculos, raíces y plátanos, así como la variación porcentual respecto al día de mercado inmediatamente anterior. Este boletín es publicado en la página web del DANE todos los días hábiles del año a las doce del día y va acompañado de un archivo Excel con los cuadros de resultados.

Boletín semanal

Este boletín es un reporte semanal que se publica el viernes de cada semana, su período de referencia va de sábado a viernes. Relaciona la información de todos los mercados y de todos los productos que pertenecen a la canasta de alimentos que maneja SIPSA_P y que se transan en forma mayorista en los mercados.

Incluye anotaciones acerca del comportamiento de los precios a lo largo de la semana, gráficas de los precios y cuadros de salida con los precios mínimos, medios y máximos por cada ciudad y de la tendencia semanal del precio mayorista.

Boletín mensual

Este boletín es un reporte del comportamiento de los precios a lo largo del mes y su publicación se realiza el día hábil siguiente a la publicación del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Incluye un informe acerca del comportamiento de los precios a lo largo del mes en las principales ocho ciudades del país y del por qué de las variaciones registradas frente al precio del mes inmediatamente anterior. Este análisis se hace por grupo de productos y está acompañado de gráficas.

También incluye variaciones para año corrido y anuales y una comparación del comportamiento de los precios mayoristas con el mismo mes del año inmediatamente anterior, además un indicador de calidad de la cobertura a lo largo del mes.

6. Exploración de fuentes de datos

La fuente de datos para SIPSA_P corresponde a: los mercados mayoristas y las bodegas de venta de granos y productos procesados de las principales ciudades del país; los mercados de panela; los molinos de arroz activos, y los puntos de venta de frigoríficos donde se transan en forma mayorista los productos alimenticios que componen la canasta de alimentos.

7. Exploración metodológica

El SIPSA_P es una investigación realizada a través de muestreo no probabilístico, donde se utiliza la selección de una muestra no aleatoria para caracterizar un conjunto de unidades observadas, para conocer las tendencias y comportamientos de determinadas variables en la generación de estadísticas económicas, como es el precio mayorista de los alimentos.

Para definir el tamaño de la muestra, se determina el número de fuentes en los mercados mayoristas como la cantidad de comerciantes mayoristas que ofrecen cada producto y que cumplen con los criterios de volumen de comercialización, frecuencia, calidad de los productos que venden y presencia del producto. Para los molinos de arroz el tamaño está dado por los molinos activos.

La recolección de los datos se lleva a cabo mediante entrevista directa a los diferentes informantes de la operación estadística y para esto se utilizan formularios diseñados para tal fin. La información allí consignada se digita una vez finalizado el mercado en un programa, que maneja una plataforma de sistemas centralizada y vía web.

La información de precios de productos de la canasta de alimentos frescos y procesados del sector agropecuario se recolecta el día que se realiza el mercado mayorista y se procesa diaria, semanal y mensualmente. La recolección de información es diaria en los casos de los alimentos perecederos pues sus precios son los más volátiles. Para los productos cárnicos, los lácteos, los granos y los procesados (entre los que se encuentra la panela) la recolección es semanal dado que su volatilidad es menor que la de los productos perecederos. En el caso del arroz en molinos se hace captura de la información una vez al mes.

Para garantizar el control de calidad de la información, esta operación estadística cuenta con mecanismos en el proceso de supervisión y análisis de la información que permiten detectar comportamientos especiales o atípicos en los datos que puedan causar variaciones importantes en la información que se entrega al público.

El medio previsto para la divulgación de la información generada por el SIPSA_P es la página web del DANE, en la que se publican los resultados, los anexos y las series histórica de precios.

Para adelantar con éxito los operativos se deben realizar los contactos con las personas encargadas de la administración de las respectivas centrales de abastos y mercados regionales y con las personas encargadas del manejo de los molinos de arroz.

8. Diagnóstico del marco estadístico

SIPSA_P es una encuesta por muestreo no probabilístico, lo que implica que se realiza una selección no aleatoria de la muestra para caracterizar el conjunto de las unidades de observación.

Para todos los productos de la canasta de alimentos, a excepción del arroz y sus subproductos en molino, y teniendo en cuenta el tamaño del mercado se realizan una o dos rondas por producto; en cada ronda se toman hasta cuatro cotizaciones del producto en la fuente de información, esto quiere decir que para los alimentos perecederos, granos, procesados, panela y carnes, el encuestador en la fuente de información realiza su ronda e identifica por lo menos dos y hasta cuatro informantes que cuenten con el producto de primera calidad y registra el precio de venta mayorista.

La cantidad de fuentes en la muestra puede variar dentro de los períodos de referencia establecidos en el año. Para la toma de información de precios de arroz y subproductos, un molino puede salir o entrar de la muestra debido a que las cosechas de arroz no son constantes y no todos los molinos funcionan durante todo el año, por lo tanto, hay períodos que no se tienen en cuenta ciertos molinos dado que no están activos.

Para el caso del arroz, en la fuente de información solo es posible encontrar un valor de precio de venta mayorista que es determinado por el molino de arroz, de modo que es el único producto en el que se registra una sola cotización por fuente.

9. Plan de actividades y cronograma

A continuación se presenta el plan de actividades y su respectivo cronograma.

- [Plan de actividades y cronograma](#)

10. Presupuesto

A continuación se presenta el presupuesto.

- [Presupuesto](#)

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
1	05/May/2022	Creación del documento

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre: Elsa Beatriz Hernandez Gomez Cargo: Profesional Especializado Fecha: 05/May/2022	Nombre: Amanda Lucia Soto Agudelo Cargo: Profesional Especializado Fecha: 26/May/2022 Nombre: Horacio Coral Diaz Cargo: Director Técnico Fecha: 23/Jun/2022	Nombre: Ricardo Valencia Ramirez Cargo: Subdirector del Departamento Fecha: 28/Jun/2022

Si este documento es impreso se considera copia no controlada